BERASTEGIKO UDALA

Iragarkia

1991ko urtarrilaren 8ko Alkatetzaren ebazpenean, bertan administrari laguntzaile plaza bat hornitzeko oposizio libreko onartu eta baztertuen behin behineko zerrenda onartu, Epaimahaikideen izendapena argitaratu eta lehen ariketa egiteko eguna, ordua eta tokia iragarri delarik, 1991ko urtarrilaren 3ko 15 zenbakiko Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitaratua, nahigabe huts egin zen irakaslegoko kide bat eta beronen ordezkoaren izendapena, 1990eko azaroaren 9ko 216 zenbakiko Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitara emandako deialdiaren 6. oinarrian esigitutakoaren arauera.

Beraz, ebazpena aldatzeari eta Epaimahaikideen artean irakaslego ofizialaren ordezkariak sartzeari ekingo zaio:

— Izaskun Ezeiza Lasa. Ordezkoa, Maria Eugenia Lozano Izquierdo.

Berastegi, 1991ko otsailak 12.—Alkateak. (1319)

AYUNTAMIENTO DE BERASTEGI

Anuncio

En resolución de Alcaldía de fecha 8 de enero de 1991 por la que se aprueba la lista provisional de admitidos y excluidos, se publica la designación de los miembros del Tribunal y se anuncia la fecha, hora y lugar de celebración del primer ejercicio de la Oposición Libre para la provisión de una plaza de Auxiliar Administrativo, publicada en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa número 15 de fecha 23 de enero de 1991, se omitió de forma involuntaria la designación de un miembro y su sustituto en representación del Profesorado Oficial, conforme se exigía en la Base 6.ª de la convocatoria publicada en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa número 216 del día 9 de noviembre de 1990.

En consecuencia, se procede a modificar la resolución e incluir entre los vocales del Tribunal a los miembros en representación del Profesorado Oficial.

— Titular doña Izaskun Eceiza Lasa y sustituto doña María Eugenia Lozano Izquierdo.

Berastegi, a 12 de febrero de 1991.—El Alcalde. (1319)

DEBAKO UDALA

Ediktua

Tokiko Erregimenaren Oinarrien Erregulatzailea den apirilaren 2ko 7/1985 Legearen 70.2. eta azaroaren 28ko 2568/1986 Erret dekretuak onartu zuen Tokiko Entitateen Antolakuntza, Funtzionamendua eta Lege Araubidearen 196. artikuluetan xedatutakoa betez, eta bertan aurrikusitako ondorioetara, jarraian argitara emango da hauteskunde kanpainetako Publizitaterako Arauteriaren Ordenantza erregulatzailearen testu osoa, Udalekо batzarreak 1990eko uztailaren 25eko bilkuran behin betirako onartua, 15 lanegunetako epean indarrean jarriko direlarik, Gipuzkoako ALDIZKARI OFIZIALEAN argitara eman eta hurrengo lanegunaz geroztik zenbatuta.

Hauteskunde kanpainetako publizitaterako irizpideak erregulatzeko ordenanza.

Publizitateak errespetua eskeini eta Administrazio Publikoak diren aldetik Udalek bete behar dituzten helburuei kalterik ez egiteko, ondasun eta instalazioen erabilera honelaxe erregulatu behar dela uste da:

Lehea.— Propagandaren kokapena eta espazioak.

1.— Udalek kokapenak, eta beraietan, hauteskunde propagandarako espazioak erabakiko dituzte, hauteskunde prozesuan parte hartzen duten alderdi politiko, koalizio, federakunde eta hautesle-elkarteei asignaturik.

Udalek euskarri, panel edo antzeko elementuak jarriko dituzte beraietan publizitatea kokatzeko, haietako bakoitzean asignatu den espazioa kontutan hartuta.

Inola ere kokalekuak ez dira instalazio edo publizitate-elementuak zuhaitzetatik zintzilik gelditzeko moduan finkatuko.

Udalak dohaineko propaganda grafikoa jartzeko gordetako leku berezien katalogoa egingo du.

2.— Kokalekuen kopurua gutxieneko eta gehieneko aldakor biren artean ibiliko da, udalerri bakoitzeko zuzenbideko populazioaren arauera, ondoko eskalari jarraiki:

AYUNTAMIENTO DE DEBA

Edicto

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 70.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local y 196 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, aprobado por Real Decreto 2.568/1986, de 28 de noviembre y a los efectos en éllos previsto, se publica a continuación el texto íntegro de la Ordenanza Reguladora de la Normativa para Publicidad en campañas electorales, aprobadas definitivamente por el Pleno de este Ayuntamiento en sesión de 25 de julio de 1990, las cuales entrarán en vigor a los quince días hábiles, a partir del siguiente hábil de su publicación en el BOLETIN OFICIAL de Gipuzkoa.

Ordenanza para la Regulación de Criterios para Publicidad en Campañas Electorales.

A los efectos de que la publicidad, sin perjuicio de obtener el fin que la misma persigue, respete y se mantenga dentro de los términos aceptables para que no se perjudiquen los demás objetivos que como Administraciones Públicas los Ayuntamientos vienen obligados a perseguir, se considera que las uitilizaciones de los bienes e instalaciones deben regularse en los términos que siguen:

Primero. Emplazamiento y espacios para la propaganda.

1.— Los Ayuntamientos determinarán los emplazamientos y, en éllos, los espacios para la propaganda electoral, asignando a los partidos, coaliciones, federaciones y agrupaciones de electores que concurran al proceso electoral.

Los Ayuntamientos colocarán soportes, paneles o elementos análogos para la publicidad en los emplazamientos atendiendo el espacio asignado en cada uno de éllos.

En ningún caso los emplazamientos se fijarán de modo que las instalaciones o elementos de publicidad deban quedar suspendidos de los árboles.

El Ayuntamiento tendrá elaborado el catálogo de lugares especiales reservados donde se pueda ubicar propaganda gráfica gratuita.

2.— El número de emplazamientos oscilará entre un mínimo y máximo variable según la población de derecho de cada municipio, conforme a la siguiente escala:

Populazioa	Gutxienekoa	Gehienekoa
1.000 biztanle artekoak	1	3
1.000 — 5.000	3	10
5.001 — 10.000	10	15
10.001 — 25.000	15	25
25.001 — 50.000	25	35
50.001 — 100.000	35	45
100.001 — 200.000	45	55
200.000 baino gehiago	55	75

3.— Kandidatura bakoitzak kokalekuetako bakoitzean azalera berdina eta erabilgarritasun antzekoa eduki beharko dutela kontutan hartuta, Udalek ahal den neurrian haietako bakoitzean eta kandidatura bakoitzean 2 m^2-ko espazioa izatea gomendagarria da.

4.— Espazioren bat hutsik gelditzen bada bere adjudikazio hartzaileak ez erabiltzeagatik, gainerakoek ez dute erabiltzerik izango.

5.— Kandidaturek publizitatea egiteko edo-eta beste kandidatura batzuren aldeko botoa eskatzeko espazioak ere ezingo dituzte erabili.

Bigarrena. Banderatxo eta pankartei buruzko arau partikularrak.

Artistikoak ez diren faroletan banderatxo eta pankartak instalatzeko baimena dago, hurrengo baldintzapean:

Baldintzak	Banderatxoak	Pankartak
Gehieneko Kop.	Udal akord. arauera	Udal akord. arauera
Mugak	2 altuera	Farolen arteko 1 bakarra
Banaketa	eskatzaileen artean	eskatzaileen artean
Distribuzioa	Tarteka edo area homogeneoka	Tarteka edo area homogeneoka

Hirugarrena. Baimenik gabeko instalazio edo elementuak.

1.— Pintada mota oro debakaturik dago, asignatutako kokaleku eta guneetatik kanpo.

2.— Honakoak ezingo dira jarri:

a) Banderatxoak, zintak eta antzeko beste elementu batzu.

b) Pegatinak, trafiko-seinaleetan edo hiri seinaleztapeneko beste elementu batzutan.

c) Zur edo kartoizko panel finkoak, oihala, plastikoa, tripodeak, e.a. -hesi, balaustrada, horma, lorategi, e.a.etan, ez eta txartelak ere, Udalak adierazitako lekuetaik kanpo.

3.— Horrisken lantzamendua ere debekatuta dago.

Laugarrena. Alderdiek, koalizioek, e.a.k. erabilitako publizitate-elementuak kontserbatu eta kentzea.

1.— Publizitate instalazioak erabiltzen dituztenek, beraiek jarritako elementuak ongi kontserbatuko dituzte kendu arte, bide publikoen garbikuntza edo ornamenduari eragiten dioten elementuak kentzera behartuta daudelarik.

2.— Era berean, 15 egunetako epean kendu beharko dituzte publizitate-elementuak, hauteskundeen egunaren biharamunaz geroztik zenbatuta.

Bostgarrena. Propagandarako unitate higikorrak.

Hauteskunde-propagandarako unitate higikorrak baimenduko dira, goizeko 10etatik gaueko 9ak arte. Horien erabilera zarata eta bestelakoen alorrean dauden mugapean egongo da, baimendutako dezibelioen kopurua gainditu ezin duelarik.

Seguritatezko arrazoiak direla eta, martxan doazen ibilgailuetatik publizitate-objeturik jartitzea debekatuta dago (goxoki, globu,...).

Seigarrena. Erantzunkizun zibileko asegurua.

Talde politiko bakoitzak erantzunkizun zibileko aseguru bat izenpetu beharko du, bere hauteskunde-kanpainako publizitatearen elementu edo ekintzak direla medio sor litzakeen kalteei aurre egiteko, hura Jarraipen batzordeari aurkeztu behar zaiolarik, halaber udal korporazioei lekualdatzeko.

Población	Mínimo	Máximo
Municipios hasta 1.000 habitantes:	1	3
Municipios de 1.000 a 5.000 habitantes:	3	10
Municipios de 5.001 a 10.000 habitantes:	10	15
Municipios de 10.001 a 25.000 habitantes:	15	25
Municipios de 25.001 a 50.000 habitantes:	25	35
Municipios de 50.001 a 100.000 habitantes:	35	45
Municipios de 100.001 a 200.000 habitantes:	45	55
Municipios superiores 200.000 habitantes:	55	75

3.— Teniendo en cuenta que cada Candidatura habrá de disponer de igual superficie y análoga utilidad en cada uno de los emplazamientos, se recomienda que los Ayuntamientos dispongan, en la medida de lo posible, en cada uno de éllos y para cada candidatura, un espacio de 2 m^2.

4.— Si algún espacio quedase vacante por no utilización por su adjudicatario, no podrá ser utilizado por los demás.

5.— Tampoco podrán utilizar las candidaturas los espacios para hacer publicidad y/o solicitar voto en favor de otras candidaturas.

Segundo. Normas particulares en cuanto a banderolas y pancartas.

Se autoriza la instalación de banderolas y pancartas en farolas no artísticas, en las siguientes condiciones:

Condiciones	Banderolas	Pancartas
N.º Máximo	según acuerdo del Ayto.	según acuerdo del Ayto.
Límites	2 alturas	1 sola entre farolas
Reparto	entre los solicitantes	entre los solicitantes
Distribución	por tramos o áreas homogéneas	por tramos o áreas homogéneas

Tercero. Instalaciones o elementos no permitidos.

1.— Se prohíbe toda clase de pintadas fuera de los emplazamientos y espacios asignados.

2.— No podrán colocarse:

a) Banderines, cintas y otros elementos semejantes.

b) Pegatinas en señales de tráfico y otros elementos de señalización urbana.

c) Paneles fijos de madera o cartón, tela, plástico, trípodes, etc. en vallas, balaustradas, muros, jardines, etc. ni carteles, fuera de los lugares señalados por el Ayuntamiento.

3.— Se prohíbe también el lanzamiento de octavillas.

Cuarto. Conservación y retirada de los elementos de publicidad utilizados por los partidos, coaliciones, etc.

1.— Los que utilicen las instalaciones de publicidad conservarán en buen estado hasta su retirada los elementos por éllos colocados, viniendo obligados a retirar aquéllos que afecten a la limpieza o al decoro de las vias públicas.

2.— Igualmente vendrán obligados a retirar dichos elementos de publicidad en el plazo de quince días, a contar desde el siguiente al de la celebración de las elecciones.

Quinto. Unidades móviles de propaganda.

Se permitirán unidades móviles de propaganda electoral desde las 10 de la mañana hasta las 9 de la noche. Su uso queda sujeto, como es obvio, a las limitaciones en materia de ruidos u otras, no pudiendo rebasar el número de decibelios autorizados.

Por razones de seguridad, se prohíbe lanzar desde vehículos en marcha todo tipo de objetos publicitarios (caramelos, globos, etc.).

Sexto. Seguro de responsabilidad civil.

Cada grupo político deberá suscribir un seguro de responsabilidad civil para responder de los daños que pudiera causar con los elementos o actos de publicidad de su campaña electoral y que deberá presentarse ante la Comisión de seguimiento para que a su vez dé traslado a las Corporaciones Municipales.

Zazpigarrena. Udalak hartutako neurriak ez betetzeagatiko erantzunkizunak.

1.— Irizpide hauetan oinarrituta udal honek hartzen dituen neurriak ez betetzea, ekitaldiz ekitaldi zigortu egingo da, kasu bakoitzerako Hauteskundeei buruzko Legeak ezartzen dituen xehetasunetan.

2.— Legeria orokorra edo udal bakoitzeko partikularraren arauerako zehapena edozein delarik ere, udalerriko bide eta tokien behar ez bezalako erabileragatik edo iharduera edo zerbitzuen bestelako arrazoiengatik, publizitate-elementuak kentzera edo zerbaitxo egitera behartuta daudenak eta egiten ez dutena, Udalak egingo du haien kontura, 1958ko uztailaren 17ko Prozedura-Administratiboaren Legeak ezartzen duen exekuzio subsidiarioari buruzko arauei jarraiki.

3.— Modu berean ihardungo da Udala, udal instalazio eta jabetzeei egindako kalteengatik.

Zortzigarrena. Ekintza hauen jarraipenerako neurriak.

1.— Aurreko erizpideak segituta udalek hartzen dituzten neurriak betetzearen jarraipenaren ondorioetara, Jarraipen batzorde bat eratu da, autonomi Elkarte osoaren eremua izanik, eta talde politikoek izendatutako ordezkari banak eta EUDELren lau ordezkarik osatua, hauteskundeak hasi baino 15 egun lehenago elkartuko direlarik.

2.— EUDEL ekintzen koordinatzaile gisa ihardungo da, Jarraipen batzordeak hartzen dituen neurriak applikatzeko.

3.— Taldeek Lurralde Historiko bakoitzean ordezkari bana izendatuko dute, jarraipenaren ondorioetara erabakitzen diren ekintzak burutzearren.

Bederatzigarrena. Pintadak eta aldez aurretik dauden bestelako hauteskunde-publizitate adierazpenei buruzko arauak.

Irizpide hauek aplikatzeko arauei jarraiki aplikaztea erabakitzen duten egunaren aurretik dagoenekoz dauden pintadak eta oro har propaganda ezabatu edo kentzeko neurriak hartuko dituzte udalek.

Hamargarrena. Udal batzorde baten eraketa.

Udal batzorde bat eratuko da alderdien ordezkaritza dela medio, akordiotik sor daitezkeen ihardueran burutu, bete eta segimena egiteko.

1.— Propaganda eta beronen euskarriak jartzeko lekuak erabakitzeko: txartelak, panelak, pankartak, banderatxoak, pintadak, farolak eta txartel-taulak.

2.— Hitzaldi, mitin, e.a. egiteko alderdien esku jarri behar diren lokalak adieraztera emateko.

3.— Espazio eta tokien banaketa egokia izateko.

4.— Erabakitakoa bete ez duenarekiko neurri egokiak hartzeko.

Deba, 1991ko otsailak 7.—Elias Olalde Urkiri.

(188) (1320)

Séptimo. Responsabilidades por incumplimiento de las medidas adoptadas por el Ayuntamiento.

1.— El imcumplimiento de las medidas que, en base a estos criterios, se adopten por este Ayuntamiento, se sancionará acto por acto en los términos que establezca para cada caso la Ley Electoral.

2.— En cualquier caso, es decir, cualquiera que fuere la sanción que pudiera corresponder con arreglo a la Legislación General o a la particular de cada Ayuntamiento por uso indebido de las vías y lugares del término Municipal o por otras razones de policía de las actividades o servicios, los que por razón de las medidas adoptadas a estos fines de propaganda electoral por los Ayuntamientos, vendrán obligados a retirar elementos de publicidad o a hacer algo y no lo hicieren, el Ayuntamiento procederá a realizarlo por cuenta de aquéllos con arreglo a las normas que sobre ejecución subsidiaria establece la Ley de Procedimiento-Administrativo de 17 de julio de 1958.

3.— Igualmente procederá el Ayuntamiento por los daños que se causen a las instalaciones y propiedades municipales.

Octavo. Medidas para el seguimiento de estas acciones.

1.— A los efectos de realizar el seguimiento del cumplimiento de las medidas que por los Ayuntamientos se adopten siguiendo los criterios aquí contenidos, se constituye una Comisión de Seguimiento de ámbito al de la Comunidad Autónoma, constituída por un responsable designado por cada uno de los grupos políticos y cuatro representantes de EUDEL, que celebrarán su primera reunión 15 días antes del inicio de la campaña.

2.— EUDEL actuará de coordinador de las acciones para la aplicación de las medidas que adopte la Comisión de Seguimiento.

3.— Cada grupo designará un representante en cada Territorio Histórico a los efectos de llevar a cabo las acciones puntuales que a los efectos de seguimiento se adopten.

Noveno. Normas sobre pintadas y otras manifestaciones de publicidad electoral existentes con anterioridad.

Los Ayuntamientos adoptarán las medidas para la supresión o retirada de las pintadas y propaganda en general existentes a la fecha en que conforme a las normas para aplicación de estos criterios acuerden aplicarlos.

Décimo. Constitución de una Comisión Municipal.

Se creará una Comisión Municipal con representación de los partidos, para la puesta en práctica de las actuaciones que se derivan del acuerdo, su cumplimiento y seguimiento.

1.— Para determinar los lugares de colocación de propaganda y sus soportes: Carteles, paneles, banderolas, pintadas, farolas y carteleras.

2.— Para señalar los locales que se van a poner a disposición de los Partidos para la realización de las charlas, mítines, etc.

3.— Para que el reparto de espacios y lugares sea equitativo.

4.— Para tomar las medidas oportunas con quien no cumpla con lo estipulado.

Deba, a 7 de febrero de 1991.—El Alcalde, Elias Olalde Urquiri.

(188) (1320)

IBARRAKO UDALA

Iragarkia

Aurrekontu Propioari dagokion Kreditu aldakuntzarako espedientearen erregelamenduzko jendaurreko erakusketa haren kontra inolako murtzilo edo oharpenik aurkeztu gabe bukaturik, behin betirako onartuta gelditu da, 1990eko irailaren 27ko udal batzarreak hartutako akordioa dela medio, ondoko kapitulukako laburpenaren arauera:

AYUNTAMIENTO DE IBARRA

Anuncio

Habiendo terminado el plazo, reglamentario de información pública del expediente de Modificación de créditos que afecta al Presupuesto Propio sin que se haya producido reclamación ni observación alguna contra el mismo, ha quedado definitivamente aprobada por acuerdo adoptado por el Ayuntamiento Pleno de fecha 27 de setiembre de 1990, conforme al siguiente Resumen por Capítulos: