

merkatari txikiak: komunikazioa gehiago saltzeko

Joseba Kamio
@JKF

www.harman.ws

1. marketina eta komunikazioa

2. euskera marketing faktore gisa

1. makro: erakundeak, elkartea

2. mikro: merkatariak

Deba:

700 urteko

merkataritza gunea

merkataritza gunea

distantziak
segurtasuna
eskuragarritasuna
konfort
entretanimendua
gertakizuna
zerbitzuak

¿zer ari gara gaizki egiten?

ezer ez

*hortxe koxka

¿zergatik komunikazioa
merkataritza txikian?

atentzioa

kezka
internet
futbola
politika
ekonomia
telebista

konpetentzia

koopetentzia lokala
konpetentzia SH

jendearen bizitzaren parte izan
norbait izan jendearentzako

aliatuak

ahoz ahokoa:
marketing makinarik onena

zertaz hitz egiten dute, ordea?

MARKETING

produktua
banaketa
komunikazioa
prezioa

*zein da zein merkataritza txikian?

SALMENTA PROZESUA

erakarri
konektatu
elkratukatu (saldu)

bEREIZKETA

marka

fokoa - foko txikia vs. foko zabala

logoa eta nortasuna bisuala

esperientzia - gertakizuna - kontakizuna

bEREIZKETA

izenak jarri

KOMUNIKAZIOA

markaren kontaktu puntu guztiak kudeatu

KOMUNIKAZIOA

teknikak

KOMUNIKAZIOA

internet

Joseba Kamio
@JKF

KOMUNIKAZIOA

kate motza - gertakizuna (ebentoa) -
esperientzia zuzena - kontakizuna

euskera

marketing faktore gisa

datuak

euskera gehiago merkaritzan
beste esparreutan baino

ahalegintzen direnek saria
jasotzen dute (bi aldeetan)

euskera

non gaude? *Deba

1. kalitatea
2. tratu goxoa
3. prezioa
4. etxetik gertu
5. atentzioa euskeraz

euskera

aspektu sinbolikoak (epe luzeko eraginkortasuna)

KALITATEA

KONFIANTZA

JUSTIZIA - ZUZENTASUNA

ARMONIA

SARIA

ONGIZATEA

REKONEXIO IDENTITARIOA

euskera

aspektu emozionalak

AURREKONTUA

urtekoa

helburupekoa (salmenta)

sinergiak elkartea